

REGULAMIN KONKURSU

„CZAS NA DOM”

ORGANIZATOR:

LeedHome Sp. z o.o

ul. Polna 4a

87-148 Łysomice

NIP: 8792746936

REGON: 525005318

KRS: 0001030341

Strona internetowa Konkursu:

www.leedhome.pl/konkurs

Łysomice, marzec 2023 r.

DEFINICJE

„Organizator” – LeedHome Sp. z o.o., ul. Polna 4a, 87-148 Łysomice, NIP: 8792746936, REGON: 525005318, KRS: 0001030341

„Uczestnik konkursu” lub „Uczestnik” – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej

„Laureat konkursu” lub „Laureat” – osoba, która zostanie nagrodzona, a jej praca zostanie zamieszczona w katalogu

„Zwycięzca konkursu” lub „Zwycięzca” – osoba, która zostanie nagrodzona nagrodą pieniężną za zajęcie jednego z trzech pierwszych miejsc

„Regulamin konkursu” lub „Regulamin” – należy przez to rozumieć Regulamin konkursu realizacyjnego na projekt domu jednorodzinnego opartego o modele 3D

„Komisja konkursowa” – należy przez to rozumieć zespół osób posiadających wiedzę i doświadczenie umożliwiające ocenę zgłoszonych prac konkursowych, powołanych przez Organizatora.

„Praca konkursowa” lub „Praca” – należy przez to rozumieć pracę, o której mowa w Rozdziale IV Regulaminu konkursu

„Umowa” – umowa w sprawie przekazania praw autorskich z Uczestnikiem konkursu, którego praca konkursowa została nagrodzona. W Załączniku nr 2 do Regulaminu przedstawiono istotne postanowienia, które zostaną wprowadzone do Umowy.

„Strona internetowa Konkursu” – publicznie dostępna strona internetowa dedykowana Konkursowi służąca do zamieszczania przez Organizatora informacji związanych z Konkursem, funkcjonująca pod adresem: www.leedhome.pl/konkurs

„Nagrody” – nagrody, o których mowa w Rozdziale VI Regulaminu konkursu.

„Nagroda Internautów” – nagroda, którą otrzyma 1 (jedna) osoba wyłoniona podczas Głosowania Internautów, o której mowa w Rozdziale VII.

„Głosowanie Internautów” – głosowanie na prace Laureatów, które odbędzie się na Stronie internetowej konkursu.

„Formularz Zgłoszeniowy” – formularz służący do przesyłania prac konkursowych zamieszczony na Stronie internetowej konkursu.

„Kategoria główna” – kategoria przeznaczona dla osób tworzących projekty 3D, w formacie wskazanym przez Organizatora konkursu w Rozdziale IV Regulaminu

„Kategoria dodatkowa” – kategoria przeznaczona dla osób tworzących projekty aranżacji w dowolnej formie; najlepsze projekty z tej kategorii zostaną przez Organizatora zaadaptowane do postaci trójwymiarowej

ROZDZIAŁ I

POSTANOWIENIA I ZASADY OGÓLNE KONKURSU

1. NAZWA I ADRES ORGANIZATORA KONKURSU

1.1. Organizatorem konkursu jest:

LeedHome Sp. z o.o.

ul. Polna 4a

87-148 Łysomice

NIP: 8792746936

REGON: 525005318

KRS: 0001030341

2. OGÓLNE ZASADY KONKURSU

2.1. Podmioty zainteresowane udziałem w Konkursie składają prace konkursowe:

a) w kategorii głównej w postaci renderów 360° (environment) w rozdzielczości 8000 x 4000, widok z zewnątrz w rozdzielczości 4K oraz modeli sceny (domu) 3D wraz z teksturami

b) w kategorii dodatkowej, - aranżacji domu z zewnątrz i wewnątrz wraz z układem pomieszczeń w dowolnym formacie,

za pośrednictwem formularza na Stronie internetowej konkursu zgodnie z postanowieniami Rozdziału IV Regulaminu w terminie określonym w harmonogramie konkursu.

2.2. Ocena prac konkursowych przez Komisję Konkursową Rozdziale V Regulaminu oraz wybór 100 (stu) najlepszych Prac konkursowych i przyznanie Nagród zgodnie z postanowieniami Rozdziału VI Regulaminu oraz zamieszczenie wybranych prac na Stronie internetowej konkursu w celu przeprowadzenia Głosowania internautów i wyłonienia zwycięzcy Nagrody Internautów.

2.3. Ogłoszenie wyników Konkursu.

2.4. Nagrodami w konkursie są 3 Nagrody pieniężne, 100 Nagród rzeczowych, nagrody dodatkowe w postaci publikacji w katalogu, promowania Uczestnika w mediach społecznościowych oraz materiałach reklamowych Organizatora, zawarcie umowy na udzielanie odpłatnych konsultacji oraz Nagroda Internautów.

2.5. Przepisy prawa mające zastosowanie w Konkursie:

a. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740);

b. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1062);

c. Ustawa z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (Dz.U. z 2020 r., poz. 1333);

d. Regulamin Konkursu;

e. Przepisy i normy z dziedziny zagospodarowania przestrzennego, budownictwa i ochrony środowiska, w zakresie, w jakim mają zastosowanie do opracowań konkursowych.

3. SPOSÓB KOMUNIKOWANIA SIĘ ORGANIZATORA Z UCZESTNIKAMI KONKURSU, PRZEKAZYWANIA PODMIOTOWYCH ŚRODKÓW DOWODOWYCH, WYJAŚNIEŃ LUB INFORMACJI

3.1. Komunikacja w kwestiach formalnych:

- a. składanie wniosków o wyjaśnienie treści Regulaminu konkursu (zadawanie pytań do treści Regulaminu konkursu),
- b. składanie Prac konkursowych,
- c. wymiana informacji między Organizatorem a Uczestnikami konkursu,
- d. przekazywanie dokumentów lub oświadczeń między Organizatorem a Uczestnikami konkursu,

odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@leedhome.pl

3.2. Komunikacja w kwestiach technicznych:

- a. pytania dotyczące założeń konstrukcyjnych i architektonicznych odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: architekt@leedhome.pl
- b. pytania dotyczące technologii, programów i kwestii związanych z modelowaniem 3D odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: 3d@leedhome.pl

4. HARMONOGRAM KONKURSU

4.1.	Ostateczny termin ogłoszenia konkursu	31.03.2023
4.2.	Ostateczny termin zgłoszenia do konkursu	30.04.2023
4.3.	Ostateczny termin składania prac konkursowych	15.05.2023
4.4.	Ostateczny termin wyboru laureatów	31.05.2023
4.5.	Głosowanie internautów	01-15.06.2023
4.6.	Ostateczny termin ogłoszenia wyników	20.06.2023

ROZDZIAŁ II

OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU

1. PRZEDMIOT KONKURSU ORAZ ZAŁOŻENIA I WYTYCZNE DO KONKURSU

Przedmiotem konkursu jest projekt domu jednorodzinnego

WYTYCZNE I ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE

Projekt, będący przedmiotem Konkursu, ma dotyczyć wolnostojącego budynku mieszkalnego jednorodzinnego o wymiarach wskazanych przez Organizatora w Załączniku nr 1 oraz na stronie internetowej konkursu (model 3D). Wszystkie prace w kategorii głównej powinny być wykonane na przedstawionym modelu, a wszystkie prace w kategorii dodatkowej powinny dotyczyć budynku wskazanego w załączniku 1.

Dom ma spełniać współczesne oczekiwania użytkowe.

ROZDZIAŁ III

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I WYMAGANIA JAKIE MUSZĄ SPEŁNIAĆ UCZESTNICY KONKURSU

1.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna.

1.2. Uczestnikiem Konkursu jest autor projektu. Uczestnicy poświadczają posiadanie praw autorskich osobistych poprzez zaznaczenie odpowiedniego oświadczenia na stronie Formularza Zgłoszeniowego na dedykowanej stronie konkursowej Organizator nie będzie ponosił odpowiedzialności z tytułu naruszenia przez Uczestnika Konkursu praw autorskich osobistych i majątkowych osób trzecich.

1.3. Warunkiem udziału w Konkursie jest zobowiązanie się do zawarcia umowy na przeniesienie praw autorskich oraz udzielenie licencji niewyłącznej do pracy konkursowej, zgodnie z postanowieniami Rozdziału VII Regulaminu, poprzez zaznaczenie odpowiedniego oświadczenia w Formularzu zgłoszeniowym, na stronie internetowej Konkursu.

1.4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

1.4. Każdy Uczestnik może złożyć dowolną liczbę prac konkursowych.

ROZDZIAŁ IV

SPOSÓB OPRACOWANIA I SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. INFORMACJE OGÓLNE O PRZYGOTOWANIU PRAC KONKURSOWYCH

1.1 Do oceny w Konkursie mogą być dopuszczone wyłącznie oryginalne (nienaruszające praw autorskich osób trzecich) i wcześniej niepublikowane prace konkursowe, które są zgodne z celem Konkursu, i są wystarczająco czytelne i kompletne, by przeprowadzić jego ocenę.

1.2 Pod względem graficznym prace konkursowe musi cechować czytelność informacji.

1.3 Prace konkursowe nie mogą naruszać praw autorskich stron trzecich.

1.4 Prace konkursowe składane są w postaci elektronicznej.

2. ZAWARTOŚĆ ORAZ TEMATYCZNY ZAKRES PRAC KONKURSOWYCH

2.1. Kategoria główna – praca konkursowa powinna zawierać wybrane najciekawsze rendery wnętrza domu 360° (environment) w rozdzielczości 8000x4000, dopuszczalne 4000x2000 (minimum po jednym z każdego pomieszczenia), z zastrzeżeniem, że Laureaci, którzy będą chcieli aby ich praca została zamieszczona w katalogu i promowana przez Organizatora przed zamieszczeniem pracy będą zobowiązani do przesłania renderów w rozdzielczości 8000x4000; render domu z zewnątrz w rozdzielczości 4K oraz projekt sceny (domu) w postaci 3D (dopuszczalne formaty: *.obj, *.fbx, *.3ds, *.blend) z rozkładem pomieszczeń.

2.2. Kategoria dodatkowa – praca konkursowa powinna zawierać aranżacje domu wewnątrz i z zewnątrz wraz z rozkładem pomieszczeń, praca może zostać przesłana w dowolnym formacie.

3. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA, A TAKŻE SPOSÓB, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

Prace konkursowe muszą być złożone w postaci elektronicznej za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie konkursu: leedhome.pl/konkurs

3.1. Postać elektroniczna Pracy musi zawierać:

a) w kategorii głównej:

- rendery wnętrza domu 360° (environment) w rozdzielczości 8000x4000, dopuszczalne 4000x2000 (minimum po jednym z każdego pomieszczenia), z zastrzeżeniem, że Laureaci, którzy będą chcieli aby ich praca została zamieszczona w katalogu i promowana przez Organizatora przed zamieszczeniem pracy będą zobowiązani do przesłania renderów w rozdzielczości 8000x4000
- render domu z zewnątrz w rozdzielczości 4K
- model 3D bryły budynku wraz z układem pomieszczeń

b) w kategorii dodatkowej:

- projekt aranżacji domu wewnątrz i na zewnątrz wraz z układem pomieszczeń w dowolnym formacie

ROZDZIAŁ V

OCENA PRAC KONKURSOWYCH

I. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

Prace konkursowe oceniane będą według następujących równoważnych w swojej kategorii kryteriów:

- a. Atrakcyjność proponowanych rozwiązań,
- b. Rozwiązania funkcjonalno-użytkowe budynku,

- c. Jakość zaproponowanych pomieszczeń budynku w kontekście ich funkcjonalności,
- d. Zastosowanie rozwiązań proekologicznych i energoefektywnych w budynku
- e. Łatwość modyfikowania, ewentualne warianty rozwiązań jako osobne prace

ROZDZIAŁ VI

NAGRODY I OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. NAGRODY

1.1. W Konkursie mogą zostać przyznane następujące rodzaje nagród: Nagrody główne w postaci pieniężnej, Nagrody rzeczowe dla Laureatów w formie manipulatora 3D i zamieszczenia w katalogu Organizatora (Uczestnik otrzyma 5 katalogów w formie papierowej), Nagrody w postaci zawarcia umowy na przeprowadzenie odpłatnych dwugodzinnych konsultacji z inwestorem oraz Nagroda Internautów.

Mogą zostać przyznane również nagrody dodatkowe

1.2. W Konkursie Organizator przewiduje przyznanie następujących Nagród:

1.2.1. w kategorii głównej:

a. za zajęcie I miejsca - 15.000 złotych;

b. za zajęcie II miejsca - 10.000 złotych;

c. za zajęcie III miejsca - 5.000 złotych;

d. 100 Nagród rzeczowych w postaci manipulatora 3D i umieszczenia w katalogu Organizatora oraz wydania po 5 sztuk katalogu w wersji papierowej;

e. 100 Nagród w postaci zaproszenia do zawarcia umowy na przeprowadzenie odpłatnych dwugodzinnych konsultacji z inwestorem;

1.3. Nagrody pieniężne podlegają opodatkowaniu zgodnie ze stosownymi przepisami.

1.4. Nagrody zostaną wypłacone z zastosowaniem odpowiednich w tym zakresie przepisów, w szczególności:

a. Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1426 ze zm.).

b. Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1406 ze zm.).

c. Ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2020 r. poz. 106 ze zm.).

1.5. Organizator zastrzega możliwość nieprzyznania poszczególnych Nagród, gdy zgłoszone prace nie będą odpowiadać wymaganiom Regulaminu konkursu.

1.6. Komisja konkursowa przyzna Nagrodę Internautów Uczestnikowi, który otrzyma największą liczbę głosów w Głosowaniu Internautów, w postaci realizacji zwycięskiego projektu i wybudowania domu na jego podstawie. Autor projektu będzie miał wykonaną profesjonalną sesję zdjęciową w zaprojektowanym przez siebie domu, weźmie udział w programach promujących projekt oraz będzie promowany wraz ze swoim w mediach społecznościowych, materiałach reklamowych Organizatora oraz będzie miał możliwość zamieszkania w tym domu przez tydzień.

1.7. Komisja Konkursowa przyzna Nagrodę w postaci zaproszenia do zawarcia umowy na wykonanie usługi udzielania dwugodzinnych konsultacji na podstawie wybranej pracy konkursowej dla każdej ze 100 najlepszych Prac konkursowych zgodnych z istotnymi warunkami Regulaminu, złożonych przez Uczestników konkursu.

1.8. Po przyznaniu Nagród rzeczowych, Organizator staje się właścicielem Prac konkursowych.

1.9. Warunkiem przekazania Nagrody jest:

a. przedstawienie przez Uczestnika konkursu na ewentualne wezwanie Organizatora podmiotowych środków dowodowych lub dokumentów na potwierdzenie oświadczeń, które Uczestnik składał wraz z Pracą konkursową.

b. podpisanie przez Uczestników konkursu umowy o przeniesieniu na Organizatora autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji związanych z wykorzystaniem utworu do celów promocji Konkursu Organizatora, publikacji utworu oraz rozpowszechniania. Postanowienia tej umowy zostały opisane w załączniku nr 2 do Regulaminu.

1.10. Organizator nie przekaze Nagrody rzeczowej Uczestnikowi, jeżeli Uczestnik konkursu:

a. Nie przedstawił wymaganych dokumentów lub podmiotowych środków dowodowych potwierdzających spełnienie obiektywnych wymagań Zamawiającego, o których mowa w pkt 1.13. lit a. powyżej.

b. Nie spełnił obowiązków określonych w Regulaminie konkursu.

c. Przedstawił prace konkursową z naruszeniem praw autorskich osób trzecich.

d. Odmówił podpisania umowy o przekazaniu autorskich praw majątkowych, o której mowa w pkt 1.10. lit b. powyżej.

2. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

2.1. Organizator poda do publicznej wiadomości wyniki Konkursu na Stronie internetowej konkursu.

Organizator zawiadomi także za pośrednictwem poczty elektronicznej Uczestników o wynikach konkursu.

2.2. W przypadku, gdy Organizator będzie organizował oficjalne, publiczne ogłoszenie wyników Konkursu, zawiadomi on z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem Uczestników konkursu o miejscu i godzinie tego wydarzenia oraz zamieści taką informację na Stronie internetowej Konkursu.

2.3. W przypadku, gdy Organizator będzie organizował wystawę pokonkursową, zawiadomi on z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem Uczestników konkursu o miejscu i godzinie tego wydarzenia oraz zamieści taką informację na Stronie internetowej Konkursu.

2.4. W przypadku stwierdzenia w czasie identyfikacji Prac konkursowych, że nagrodzona praca konkursowa nie jest oryginalna lub narusza prawa autorskie osób trzecich taka praca konkursowa zostanie uznana za nieważną.

ROZDZIAŁ VII

GŁOSOWANIE INTERNAUTÓW

1. Cel Głosowania Internautów

Prace Konkursowe zostają poddane ocenie Internautów, którzy w procesie Głosowania Internautów wyłonią 1 (jedną) Pracę Konkursową spośród prezentowanej 100 (setki).

2. Uprawnienie do uczestniczenia w Głosowaniu Internautów

2.1. Udział w Głosowaniu Internautów jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.

2.2. Uprawnionymi do Głosowania Internautów są wyłącznie osoby, które spełniają łącznie wszystkie z niżej wymienionych warunków:

- 1) ukończyły przed datą oddania głosu 18 (osiemnaście) lat,
- 2) posiadają dostęp do Internetu oraz poczty elektronicznej,
- 3) zapoznali się i zaakceptowali niniejsze Zasady poprzez znaczenie odpowiedniego pola „zapoznałem się z zasadami głosowania i akceptuję ich treść”, które jest widoczne poniżej Pracy Konkursowej, w części strony zatytułowanej „Zagłosuj na tę pracę”.

3. Zasady Głosowania Internautów

3.1. Internauci oddający głos w Głosowaniu Internautów („Głosujący”) przez oddawanie głosów kwalifikują daną Pracę Konkursową na odpowiednim miejscu listy rankingowej w rywalizacji o Nagrodę Internautów.

3.2. Przed oddaniem głosu Głosujący powinien zapoznać się z Pracami Konkursowymi i wybrać jedną z nich.

3.3. Oddanie głosu na wybraną pracę odbywa się poprzez:

- poprawne przepisanie kodu z obrazka,
- podanie swojego imienia oraz adresu e-mail,
- kliknięcie w przycisk „Głosuj”,

- kliknięcie przycisku „Zagłosuj na tę pracę” znajdującego się pod wybraną Pracą Konkursową, która zdaniem Głosującego powinna zwyciężyć w rywalizacji,
- kliknięcie w link weryfikacyjny dostarczony do Głosującego automatycznie drogą e-mail na podany przez niego adres e-mail zaraz po kliknięciu „Głosuj” (brak potwierdzenia głosu poprzez kliknięcie w link weryfikacyjny w ciągu 1 godziny od jego oddania będzie skutkować niezaliczeniem głosu).

3.4. Głosujący może oddać tylko 1 (jeden) głos na 1 (jedną) ze 100 (stu) Prac Konkursowych.

3.5. Zabronione jest korzystanie z metod lub oprogramowań mających na celu wygenerowanie przez Głosującego większej liczby głosów niż 1 (jeden) lub zakłócających działanie Platformy internetowej.

3.6. Organizator dokonuje w trakcie trwania Głosowania Internautów weryfikacji zgodności oddanych głosów z Zasadami.

3.7. W przypadku, gdy Organizator lub/oraz podmiot zewnętrzny poweźmie uzasadnioną wątpliwość co do naruszenia przez Głosujących zasad oddawania głosów, Organizator jest uprawniony do powzięcia decyzji o umorzeniu głosów, co do których istnieje podejrzenie o ich zgromadzeniu w sposób niedozwolony.

3.8. Organizator nagrodzi osoby, które oddadzą głos oraz polubią, skomentują i udostępnią post konkursowy na profilu LeedHome na Facebooku lub Instagramie Voucherami w wysokości:

- 15 000 zł – na duży dom
- 10 000 zł – na średni dom
- 5 000 zł – na mały dom

Vouchery można wykorzystać wyłącznie na zakup domu marki LeedHome. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę.

4. Wyniki Głosowania Internautów

4.1. Zgodnie z punktem 3.1., im więcej głosów zdobędzie dana Praca Konkursowa, tym wyższą pozycję zajmuje w rankingu Prac Konkursowych.

4.2. Wyłącznym kryterium decydującym o uplasowaniu się danej Pracy Konkursowej na danym miejscu listy rankingowej jest liczba zgromadzonych przez daną Pracę Konkursową głosów, z zastrzeżeniem postanowień w punkcie 3.4.

4.3. W przypadku, gdy dwie lub więcej Prac Konkursowych zgromadzą identyczną liczbę głosów, o uplasowaniu się danej Pracy Konkursowej na ostatecznej liście rankingowej Głosowania Internautów decyduje kryterium czasowe – im wcześniejsza data/godzina zgromadzenia danej liczby głosów, tym wyższa pozycja.

5. Odpowiedzialność

Głosujący przez fakt oddania głosu poprzez znaczenie odpowiedniego pola opisanego w punkcie 2.2. potwierdza, że spełnia warunki uprawniające do Głosowania Internautów określone w treści Zasad.

6. Nagrody oraz termin i sposób ogłaszania wyników

6.1. Uczestnikowi Konkursu, który zwycięży w Głosowaniu Internautów, przyznana zostanie Nagroda Internautów określona w regulaminie Konkursu. Fundatorem Nagrody Internautów jest Organizator.

6.2. Nagroda, o której mowa w punkcie 6.1., nie podlega zamianie na inne nagrody.

6.3. Wyniki Głosowania Internautów zostaną opublikowane na stronie internetowej konkursu do dnia 20.06.2023 r., zgodnie z harmonogramem konkursu.

7. Przetwarzanie danych osobowych

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej „Rozporządzeniem”, informujemy, że:

7.1. Administratorem danych osobowych jest firma LeedHome Sp. z o.o., z siedzibą w Łysomicach, adres: ul. Polna 4a, 87-148 Łysomice, NIP: 8792746936, REGON: 525005318, KRS: 0001030341, zwana dalej „Organizatorem”.

7.2. Dane osobowe mogą być przetwarzane przez Organizatora w celu:

- 1) przeprowadzenia Głosowania Internautów w ramach Konkursu
- 2) rozpatrzenia reklamacji, wniosków oraz odwołań na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b-c i lit. f Rozporządzenia.

7.3. dane mogą być udostępniane przez Organizatora:

- 1) podmiotom i organom, którym Organizator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
- 2) podmiotom, którym Organizator powierzył wykonywanie czynności bankowych lub czynności związanych z działalnością bankową na rzecz Organizatora.

7.4. dane osobowe będą przechowywane przez okres 1 (jednego) roku oraz później przez czas niezbędny do dochodzenia roszczeń przez Organizatora w związku z prowadzoną działalnością lub obrony przed roszczeniami kierowanymi wobec Organizatora, na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, z uwzględnieniem okresów przedawnienia roszczeń określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

7.5. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, przysługuje:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych,

- 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
- 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 5) prawo do przenoszenia danych do innego administratora,
- 6) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
- 7) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

7.6. Podanie danych osobowych jest konieczne w celu określonym w pkt 3 powyżej dla przeprowadzenia Głosowania Internautów w ramach Konkursu, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Głosowaniu.

7.7. dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

8. Postanowienia końcowe

Wszelkie pytania dotyczące zagadnień związanych z Głosowaniem Internautów należy kierować na adres: konkurs@leedhome.pl

ROZDZIAŁ VIII

PRAWA AUTORSKIE

1. POLA EKSPLOATACJI PRAC KONKURSOWYCH ORAZ POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEJŚCIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH DO NAJLEPSZEJ PRACY KONKURSOWEJ

1.1. Prace konkursowe ani w części, ani w całości, nie mogą być udostępnione publicznie ani w inny sposób rozpowszechniane przed datą publicznego ogłoszenia wyników konkursu.

1.2. Organizator, niezależnie od terminu przekazania Nagród i bez dodatkowego wynagrodzenia dla Uczestników konkursu, zastrzega sobie prawo pierwszej prezentacji i publicznego udostępnienia wszystkich lub wybranych Prac konkursowych.

1.3. Uczestnicy konkursu, którzy otrzymali Nagrody, zobowiązani są do podpisania umowy z Organizatorem konkursu dotyczącej przeniesienia autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji związanych z wykorzystaniem utworu do celów promocji konkursu i Organizatora oraz publikacji i rozpowszechniania utworu. Postanowienia tej umowy zostały opisane w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

1.4. W celu wykorzystania prac konkursowych w okresie pomiędzy ich złożeniem a podpisaniem umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, Uczestnicy konkursu udzielają Organizatorowi, stosownie do ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bezpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie

i czasowo na korzystanie z Utworu z prawem do udzielania sublicencji na następujących polach eksploatacji:

a. umieszczenie, utrwalanie, zwielokrotnianie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych, a w szczególności w postaci publikacji drukowanych, plansz, na dyskach komputerowych, stronach internetowych, mediach społecznościowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

b. umieszczenie i wykorzystywanie w dowolnej skali lub części we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych Organizatora lub podmiotu wskazanego przez Organizatora;

c. wprowadzanie w dowolnej części do Internetu i pamięci komputera, umieszczaniu i wykorzystywaniu w ramach publikacji on-line;

d. wykorzystanie w utworach multimedialnych;

e. publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu;

f. wykorzystanie w dowolnej części dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora jego programów, audycji i publikacji;

g. sporządzenie wersji obcojęzycznych.

h. użyczenie

Udzielenie licencji niewyłącznej nie jest obarczone koniecznością podpisania umowy.

Dla udzielania licencji niewyłącznej wystarczające jest oświadczenie o udzieleniu takiej licencji, które to oświadczenie Uczestnik składa poprzez zaznaczenie odpowiedniego oświadczenia w Formularzu konkursowym na Stronie internetowej konkursu.

1.5. Ustalenia pkt. 1.1., 1.2. i 1.3. niniejszego Rozdziału nie naruszają osobistego prawa autorskiego autorów prac konkursowych.

1.6. Z chwilą ogłoszenia rozstrzygnięcia konkursu Uczestnicy będący autorami Prac konkursowych, które otrzymały Nagrody rzeczowe przenoszą na rzecz Organizatora prawa do Prac konkursowych, przez co należy rozumieć przeniesienie własności oryginałów i kopii egzemplarzy Prac konkursowych.

1.7. Uczestnik konkursu, który otrzymał Nagrodę, zobowiązany jest do podpisania umowy z Organizatorem konkursu dotyczącej przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, do utworów w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, powstałych w związku z uczestnictwem w Konkursie na polach eksploatacji i zasadach wymienianych w Załączniku nr 2 do Regulaminu czyli postanowieniach tej umowy. Oświadczenie o zobowiązaniu do powyższego przez Uczestnika konkursu zawarte jest

w Formularzu konkursowym. Uczestnik składa oświadczenie poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu konkursowym.

1.8. Uczestnik konkursu oświadczy i zagwarantuje, iż korzystanie przez Organizatora z utworu, nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich.

ROZDZIAŁ IX

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest LeedHome Sp. z o.o. z siedzibą w Łysomicach, ul. Polna 4a, 87-148 Łysomice, NIP: 8792746936, REGON: 525005318, KRS: 0001030341

2. LeedHome Sp. z o.o. informuje, że dane osobowe podawane w związku z udziałem w Konkursie przetwarzane są:

a. w celu udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem, w tym przekazania nagród oraz wywiązania się z obowiązków podatkowych związanych z przekazaniem nagród;

b. w celach związanych z inwestycjami prowadzonymi przez LeedHome Sp. z o.o.

3. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celu określonym w punkcie 2 lit. a:

a. podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda osoby, której dane dotyczą, stosownie do art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”);

b. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w Konkursie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody;

c. odbiorcami danych są: Organizator Konkursu, dostawca serwera, podmioty świadczące usługi wsparcia technicznego dla oprogramowania, w którym przechowywane są dane osobowe;

d. dane osobowe będą przetwarzane do czasu wypełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych związanych z przekazaniem nagród oraz wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem.

e. przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres, telefon, e-mail, fakt udziału w Konkursie, datę zgłoszenia do Konkursu, podpis.

4. W przypadku przetwarzania w celu określonym w punkcie 2 lit. b:

a. podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda osoby, której dane dotyczą, stosownie do art. 6 ust. 1 lit. a RODO;

b. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody;

c. odbiorcami danych są: Organizator Konkursu, podmioty współpracujące z Organizatorem w zakresie prowadzonych przez nich inwestycji, klienci Organizatora, dostawca serwera, podmioty świadczące usługi wsparcia technicznego dla oprogramowania, w którym przechowywane są dane osobowe;

d. dane osobowe będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody.

e. przetwarzanie danych osobowych obejmuje następujący zakres danych: imię i nazwisko, adres, telefon, e-mail, fakt udziału w Konkursie, podpis.

5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, a także prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych, w sytuacjach określonych w RODO.

6. W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się w oparciu o zgodę Uczestnika, Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania z prawem.

7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzoru (GIODO/Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

8. W celu udziału w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez zaznaczenie oświadczenia o zgodzie na przetwarzanie danych zawartego w Formularzu Zgłoszeniowym.

9. Wszystkie sprawy związane z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres: rodo@leedhome.pl

ROZDZIAŁ X

ZAŁĄCZNIKI DO REGULAMINU KONKURSU ORAZ MATERIAŁY DO KONKURSU

Załącznik nr 1 Wytyczne 2D rzuty i przekroje

Załącznik nr 2 Najważniejsze postanowienia umowy o przeniesieniu praw autorskich

Załącznik nr 3 Zasady Głosowania Internautów

Powyższe Załączniki do Regulaminu mogą być wykorzystane przez Uczestnika konkursu wyłącznie do celów związanych z niniejszym konkursem.